

調査項目 **食品添加物問題、どのように思われますか？**

このレポートはokashiclub.comでアンケート調査の結果より集計作成しました。お菓子に関するいろいろな調査を実施しており、さまざまな面白い結果をご紹介します。

調査方法：

1. 期間 2002年7月5日～7月31日
2. 調査内容 「食品添加物問題、どのように思われますか？」
3. 有効回答数 N = 1,684

表1 総合結果

項目	計
お菓子は今まで通り購入している	69.00%
お菓子の購入回数が減った	22.09%
お菓子を購入しなくなった	5.58%
回答しない	3.33%
総計	100.00%

表2 性別結果

項目	男	女	総計
お菓子は今まで通り購入している	69.01%	69.00%	69.00%
お菓子の購入回数が減った	20.00%	22.65%	22.09%
お菓子を購入しなくなった	7.89%	4.97%	5.58%
回答しない	3.10%	3.39%	3.33%
総計	100.00%	100.00%	100.00%

表3 年代別結果

項目	近畿		東海		関東		東北	
	男	女	男	女	男	女	男	女
お菓子は今まで通り購入している	71.62%	67.25%	75.56%	68.79%	66.22%	69.07%	60.00%	73.85%
お菓子の購入回数が減った	16.22%	23.59%	8.89%	22.54%	23.65%	22.03%	20.00%	20.00%
お菓子を購入しなくなった	10.81%	4.93%	8.89%	4.05%	7.43%	6.36%	20.00%	3.08%
回答しない	1.35%	4.23%	6.67%	4.62%	2.70%	2.54%	0.00%	3.08%
総計	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

表4 地域別結果

項目	九州	四国	中国	近畿	東海	北陸・信越	関東	東北	北海道	総計
お菓子は今まで通り購入している	63.77%	62.00%	75.34%	68.16%	70.18%	77.61%	68.39%	71.25%	72.50%	69.00%
お菓子の購入回数が減った	26.09%	30.00%	17.81%	22.07%	19.72%	20.90%	22.42%	20.00%	21.25%	22.09%
お菓子を購入しなくなった	5.80%	4.00%	2.74%	6.15%	5.05%	1.49%	6.61%	6.25%	2.50%	5.58%
回答しない	4.35%	4.00%	4.11%	3.63%	5.05%	0.00%	2.58%	2.50%	3.75%	3.33%
総計	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

調査回答の一部抜粋

< お菓子は今まで通り購入している >

- 【女性 33歳】 お菓子に関しては、メーカーを信頼しているので。
- 【女性 22歳】 カロリーは気になっても、やめられないのがお菓子！なら、食品添加物なんか気になりません。
- 【女性 27歳】 問題になってからのほうが安全度が上がったかなあと
- 【女性 26歳】 何とも思わず買ってますね。
お肉の時は、結構自粛したんですけど(M;)
- 【女性 25歳】 もうすでに摂取してるし、今更購入量を減らしても無駄かなと。それに国内で認められてても他諸国では認められてないものもあるし基準自体が意味ないように思う。購入する時、使用してないものと使用しているものとが並んで、それ以外は違くない事態だったら前者を買う程度。

< お菓子の購入回数が減った >

- 【男性 31歳】 責任ある行動を！子供たちはどうなるのか？
- 【男性 30歳】 消費者にはわからない部分が多すぎる。かといって、食べないわけにもいかないの。
- 【女性 34歳】 食品添加物自体がどんなものかもわからないから。
- 【女性 40歳】 食品ですのでやはり多少の不安がありました。
- 【女性 38歳】 大手企業も信用できませんね。よく吟味して買いたいです。

< お菓子を購入しなくなった >

- 【男性 37歳】 理由はご想像通りです、問題外
- 【女性 40歳】 やはり人体に害のある食品は口に出来ません。
- 【女性 29歳】 子どもが6歳と1歳、マスコミに取り上げられた商品は、はっきり内容はわからずとも、とりあえずそのお菓子は買わなくなりますね
- 【男性 52歳】 食品業界の猛省を願いたい。
- 【女性 30歳】 自分で作る事が多くなった

本データは、「お菓子クラブ <http://www.okashiclub.com> より」と記載して頂ければ転載許可致しますが、その際にはご一報下さい。

調査に関するお問合せ先
連絡先: info@okashiclub.com
公開場所: <http://www.okashiclub.com>

