

## 調査項目

お菓子を買うとき何を目安にしますか？

このレポートはokashiclub.comでアンケート調査の結果より集計作成しました。お菓子に関するいろいろな調査を実施しており、さまざまな面白い結果をご紹介します。

## 調査方法：

1. 期間 2002年8月5日～8月31日
2. 調査内容 「お菓子を買うとき何を目安にしますか？」
3. 有効回答数 N = 1,726

表1 総合性別結果

項目	男	女	総計
味	33.26%	43.54%	40.90%
価格	23.30%	15.11%	17.21%
商品名	14.93%	7.09%	9.10%
カロリー	2.26%	4.98%	4.29%
メーカー名	5.88%	3.04%	3.77%
CM・PR	1.81%	3.35%	2.95%
安全性	3.62%	2.49%	2.78%
パッケージ	1.81%	2.80%	2.55%
食べきりサイズ	1.36%	2.96%	2.55%
特売日	1.36%	2.88%	2.49%
流行	0.68%	2.57%	2.09%
賞味期限	2.71%	1.79%	2.03%
ボリューム感	1.36%	1.48%	1.45%
添加物	1.13%	1.09%	1.10%
品質	1.81%	0.78%	1.04%
おまけ	1.36%	0.86%	0.98%
懸賞付き	0.45%	0.78%	0.70%
回答しない	0.00%	0.55%	0.41%
健康効用性	0.00%	0.55%	0.41%
製造日付	0.45%	0.39%	0.41%
成分	0.23%	0.23%	0.23%
商品の形	0.23%	0.16%	0.17%
ちらし	0.00%	0.23%	0.17%
キャラクター	0.00%	0.16%	0.12%
包装形態	0.00%	0.16%	0.12%
総計	100.00%	100.00%	100.00%

## 調査回答の一部抜粋

## &lt; 味 &gt;

- 【女性 21歳】 お菓子を買う時はその時食べたいお菓子の「味」をやっぱり重視します。
- 【女性 34歳】 子供と一緒に食べるので、子供が好きな味のものを買うので。
- 【女性 34歳】 ヤッパリ 美味しくないとお菓子じゃない。健康や栄養の為に「楽しみ」で食べる物だから。でも、品質や添加物はモチロン気になります。

## &lt; 価格 &gt;

- 【女性 29歳】 主婦なので安ければ安いほど魅力を感じます。
- 【女性 25歳】 日々底値チェックをして同じ物を買うのだから安いときまとめ買いする。
- 【女性 39歳】 お小遣いで買える範囲で買うので。

## &lt; 商品名 &gt;

- 【男性 42歳】 食べ慣れたお菓子がいい。
- 【女性 34歳】 新しい味や好きな味を商品名でぱっと選別するので。
- 【男性 35歳】 新商品などでは目のひく品名だと、つい手が出てしまう。既商品では品名を見ただけで味を思い出すため。

## &lt; カロリー &gt;

- 【女性 23歳】 ダイエットしているので、脂が気になります。
- 【女性 22歳】 社会人になってから、運動量が減ったから。

## &lt; メーカー名 &gt;

- 【女性 33歳】 やはり信用でしょうか。
- 【女性 26歳】 好きなメーカーの商品だと失敗することが少ないから

## &lt; CM・PR &gt;

- 【女性 37歳】 新製品のCMを見て欲しければ買う
- 【男性 70歳】 CMで気に入った商品を探すが無かった時は無残。

## &lt; 安全性 &gt;

- 【女性 41歳】 色々な問題があつて、とても不安。判断するのは難しいけど、やはり、信頼できるものを買いたいと思います。
- 【男性 39歳】 子供が食べる物ですから、やはり安全性が第一です。

表2 地域別結果

項目	九州	四国	中国	近畿	東海	関東	北陸・信	東北	北海道	総計
味	37.96%	49.02%	48.42%	43.71%	41.40%	37.88%	38.24%	41.67%	45.12%	40.90%
価格	18.98%	17.65%	18.95%	17.96%	12.56%	17.73%	14.71%	22.62%	13.41%	17.21%
商品名	5.84%	11.76%	9.47%	9.58%	9.30%	9.85%	8.82%	3.57%	9.76%	9.10%
カロリー	4.38%	0.00%	2.11%	3.29%	4.19%	5.61%	4.41%	3.57%	3.66%	4.29%
メーカー名	5.11%	1.96%	1.05%	3.89%	6.05%	2.88%	8.82%	2.38%	3.66%	3.77%
CM・PR	2.19%	0.00%	3.16%	2.99%	0.93%	3.33%	4.41%	7.14%	2.44%	2.95%
安全性	3.65%	3.92%	2.11%	2.10%	4.19%	2.73%	1.47%	3.57%	1.22%	2.78%
パッケージ	2.92%	1.96%	2.11%	0.90%	1.86%	4.24%	0.00%	0.00%	2.44%	2.55%
食べきりサイズ	6.57%	1.96%	0.00%	2.10%	2.33%	2.73%	1.47%	2.38%	1.22%	2.55%
特売日	0.73%	1.96%	2.11%	2.69%	4.19%	2.12%	1.47%	1.19%	6.10%	2.49%
流行	1.46%	0.00%	2.11%	1.50%	2.33%	2.27%	4.41%	1.19%	3.66%	2.09%
賞味期限	2.19%	3.92%	1.05%	1.50%	2.79%	1.97%	2.94%	2.38%	1.22%	2.03%
ボリューム感	1.46%	1.96%	1.05%	1.80%	0.93%	1.52%	1.47%	1.19%	1.22%	1.45%
添加物	1.46%	0.00%	1.05%	1.50%	0.93%	1.06%	1.47%	1.19%	0.00%	1.10%
その他	5.11%	3.92%	5.26%	4.49%	6.05%	4.09%	5.88%	5.95%	4.88%	4.75%
総計	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

本データは、「お菓子クラブ <http://www.okashiclub.com> より」  
と記載して頂ければ転載許可致しますが、その際にはご一報  
下さい。

調査に関するお問合せ先  
連絡先: [info@okashiclub.com](mailto:info@okashiclub.com)  
公開場所: <http://www.okashiclub.com>



<http://www.okashiclub.com>