

## 調査項目

**あなたがお菓子を選ぶポイントは？**

## 調査回答の一部抜粋

## &lt; そのときの気分 &gt;

- 【女性 32歳】 子供におやつを買う時、その時の気分でお得な物を買ったり、子供の好きなものを買ったりという感じです。
- 【女性 29歳】 甘いもの、しょっぱいもの、サクッとした触感のもの、しっとりしたもの…。気分で選びます。
- 【男性 41歳】 チョコが食べたいときや、せんべい系のときや、新商品を見たりとか、そのときによりけりですね。
- 【女性 39歳】 甘いものが食べたかったり、軽めのものが食べたかったり、食べる場所でも、買い求めるものは違ってきます。

## &lt; 好みだから &gt;

- 【女性 40歳】 お菓子は嗜好品とも言えるし、楽しみのひとつなのでやはり好みを重視し、おいしいものを第一の選びます。
- 【女性 20歳】 味が一番大事です。最近はおいしいものは安全で、安全なものはおいしいというパターンが多いように思います。
- 【男性 37歳】 いつも食べ慣れたものがいいですね。
- 【女性 32歳】 大体好きなお菓子は決まっているので…

## &lt; 宣伝・広告を見て &gt;

- 【女性 38歳】 雑誌などの新製品情報などで、きになったものを買う。他に、味・質ともに安心できる定番ものと一緒に買うことが多い。
- 【女性 28歳】 大体コマーシャルを見て食べたくって買う。お店ではいろいろ並びすぎて、迷った挙句食べたい物に辿り着かない事がある。
- 【男性 28歳】 CMに弱いので、考える手間も省けるんで。
- 【女性 24歳】 つねに新しいお菓子をチェックしたいから。

## &lt; 添加物が入っていないから &gt;

- 【女性 32歳】 この頃特に健康面が気になっているので、口に入るものには気をつけたいと思っています。でも添加物が入っていても好きなものは好きなんですけれど…。
- 【男性 20歳】 嘘と分かっているけど、無添加を選びます。
- 【女性 39歳】 やはり子供が口にする事を考えると、出来るだけ体にいい製品を選びたいです。

- 【女性 40歳】 色がついているものは極力避けるようにしています。

## &lt; パッケージ &gt;

- 【男性 44歳】 数ある商品の中から選ぶには、やはりパッケージから連想するイメージを大切にします。
- 【女性 30歳】 綺麗なデザインや美味しそうな写真、キャッチコピー等が書いてあると、ついつい食べて見たくになります。
- 【女性 32歳】 お菓子の目の前に立って、どれがいいかなぁ？と考えながら購入します。パッケージの色や柄は、選ぶポイントとして大きいと思います。
- 【女性 22歳】 買う時点では、そのお菓子の味などは分からないので、パッケージから得られる印象で買います。

調査に関するお問合せ先

連絡先: info@okashiclub.com

公開場所: http://www.okashiclub.com

http://www.okashiclub.com

このレポートはokashiclub.comでアンケート調査の結果より集計作成しました。お菓子に関するいろいろな調査を実施しており、さまざまな面白い結果をご紹介します。

## 調査方法:

1. 期間 2004年4月5日～4月30日
2. 調査内容 「あなたがお菓子を選ぶポイントは何ですか？項目の中から選んでください。」
3. 有効回答数 N = 2650
4. 基礎データ

性別	男性	女性			
	617	2033			
年齢	0-19	20-39	40-59	60以上	
	208	1789	593	60	

表2 性別結果

項目	男	女	総計
そのときの気分	44.1%	55.3%	52.7%
好みだから	30.8%	27.1%	28.0%
宣伝・広告を見て	6.5%	6.1%	6.2%
添加物が入っていないから	7.0%	3.0%	3.9%
パッケージ	4.4%	3.8%	3.9%
その他	1.3%	2.6%	2.3%
特にない	4.1%	1.3%	2.0%
メーカー	1.9%	0.7%	1.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%

表3 年齢別結果

項目	0-19	20-39	40-59	6以上	総計
そのときの気分	49.5%	56.8%	44.9%	20.0%	52.7%
好みだから	24.0%	25.8%	34.9%	38.3%	28.0%
宣伝・広告を見て	9.1%	5.8%	6.7%	3.3%	6.2%
添加物が入っていないから	1.0%	3.1%	5.7%	20.0%	3.9%
パッケージ	9.1%	4.1%	1.7%	1.7%	3.9%
その他	2.9%	2.3%	2.2%	0.0%	2.3%
特にない	3.8%	1.2%	3.0%	6.7%	2.0%
メーカー	0.5%	0.8%	0.8%	10.0%	1.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

本データは、「お菓子クラブ <http://www.okashiclub.com> より」と記載して頂ければ転載許可致しますが、その際にはご一報下さい。

