

調査項目

メーカー対決！秋の新作チョコレート、どこのメーカーのものを食べたいですか？

このレポートはokashiclub.comでアンケート調査の結果より集計作成しました。お菓子に関するいろいろな調査を実施しており、さまざまな面白い結果をご紹介します。

調査方法:

1. 期間 2004年9月5日～9月30日
2. 調査内容 「メーカー対決！秋の新作チョコレート、どこのメーカーのものを食べたいですか？」
3. 有効回答数 N = 683
4. 基礎データ

性別	男		女	
	0-19	20-39	40-59	60以上
	70	457	146	10

表1 性別結果

項目	男	女	総計
明治製菓	34.8%	35.2%	35.1%
ロッテ	18.7%	15.7%	16.4%
江崎グリコ	23.9%	13.8%	16.1%
森永製菓	5.8%	11.2%	10.0%
不二家	2.6%	4.2%	3.8%
六花亭	1.3%	4.0%	3.4%
ブルボン	1.9%	3.4%	3.1%
ネスレマッキントッシュ	0.6%	1.5%	1.3%
石屋製菓	1.9%	0.9%	1.2%
フルタ製菓	0.0%	0.9%	0.7%
その他	8.4%	9.1%	8.9%
総計	100.0%	100.0%	100.0%

表2 年齢別結果

項目	0-19	20-39	40-59	60-79	総計
明治製菓	32.9%	37.9%	27.4%	40.0%	35.1%
ロッテ	21.4%	13.1%	24.7%	10.0%	16.4%
江崎グリコ	10.0%	15.5%	21.2%	10.0%	16.1%
森永製菓	18.6%	8.5%	11.0%	0.0%	10.0%
不二家	0.0%	4.8%	2.7%	0.0%	3.8%
六花亭	1.4%	3.9%	2.7%	0.0%	3.4%
ブルボン	4.3%	3.1%	2.7%	0.0%	3.1%
ネスレマッキントッシュ	1.4%	1.3%	1.4%	0.0%	1.3%
石屋製菓	0.0%	1.5%	0.7%	0.0%	1.2%
フルタ製菓	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.7%
その他	10.0%	9.2%	5.5%	40.0%	8.9%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

本データは、「お菓子クラブ <http://www.okashiclub.com> より」と記載して頂ければ転載許可致しますが、その際にはご一報下さい。

調査回答の一部抜粋

< 明治製菓 >

- 【女性 32歳】板チョコをかじるテレビのCMを見ると自分もかじってみたくるので・・・
- 【女性 21歳】他メーカーに比べデザインがお洒落で、尚且つ今までにない食感や味のものを出すから。
- 【男性 41歳】フランシーズが好きなので
- 【女性 32歳】甘さなど一番あってるから。

< ロッテ >

- 【女性 30歳】昔からガーナチョコレートやクランキーが大好きだったので、チョコレート意外でもロッテのお菓子は大好きです。
- 【男性 39歳】チョコパイが出てきますからね。とても楽しみにしています。
- 【女性 50歳】他のメーカーの物と思うと口どけがいいような気がします。
- 【女性 33歳】さしやが大好き。秋の新商品も続々出てきてどれも美味しそう。

< 江崎グリコ >

- 【女性 31歳】ムース系や、生タイプなど、色々な種類があるので。
- 【女性 34歳】新しい味を追求していそうだから。
- 【男性 64歳】魅力的で素晴らしい
- 【女性 19歳】ポッキーの新製品を食べたいから

< 森永製菓 >

- 【男性 31歳】製品の種類が多いです。
- 【女性 29歳】ハズレがない気がする
- 【女性 29歳】小枝黒糖のブリュレが食べてみたいので。
- 【女性 26歳】新商品のビターチョコレートが食べたい

< 不二家 >

- 【女性 31歳】凝った商品が多いので
- 【女性 37歳】ケーキなどの店舗があるからです
- 【男性 42歳】ミルクチョコレート、ルックチョコレートが定番です
- 【男性 24歳】パッケージも可愛くて、子供の頃から馴染みのあるメーカーだからです。

< 六花亭 >

- 【女性 23歳】チョコレートの老舗だからです。
- 【女性 40歳】お土産に良くもらうが、どれを食べても上品なお味に感激
- 【女性 29歳】バターサンドなど確実においしいとわかっているから。
- 【女性 24歳】大好きな商品が多いのですがなかでも新作となったら絶対購入！

調査に関するお問合せ先

連絡先: info@okashiclub.com公開場所: <http://www.okashiclub.com><http://www.okashiclub.com>