お菓子に関するマーケティング

Okashiclub・Report　Vol.100

調査項目

どの季節のお菓子の新製品に魅力を感じますか?

このレポートはokashiclub.comでアンケート調査の結果より集計作成しました.　お菓子に関するいろいろな調査を実施しており,さまざまな面白い結果をご紹介致します.

○調査方法:

1. 期間　　2004年1月5日～1月31日
2. 調査内容　「定番のチョコレートで選ぶとすれば？あなたの選ぶチョコレートを一つ教えてください。」
3. 有効回答数　N＝1519
4. 基礎データ

性別	男	女		
	328	1181		
年齢別	0-19	20-39	40-59	60以上
	165	1005	310	29

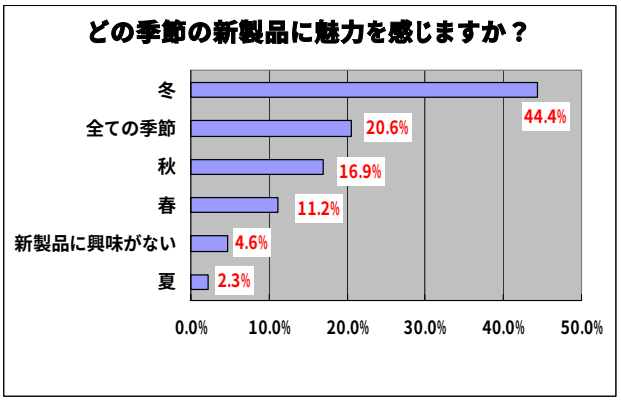

表1　年齢別結果

項目	0-19	20-39	40-59	60以上	総計
冬	43.6%	49.4%	31.3%	17.2%	44.4%
全ての季節	25.5%	19.6%	22.3%	10.3%	20.6%
秋	12.1%	16.8%	18.7%	27.6%	16.9%
春	9.7%	10.3%	12.9%	31.0%	11.2%
新製品に興味がない	4.2%	2.4%	11.6%	10.3%	4.6%
夏	4.8%	1.5%	3.2%	3.4%	2.3%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

○調査回答の一部抜粋

＜冬＞

【女性　43歳】寒い時に甘いお菓子を暖かい部屋で食べるとひと時の幸せを感じる。。^^

【女性　33歳】”冬季限定”というネーミングがついているチョコについ手が出てしまう

【女性　27歳】寒さを和らげてくれる癒し効果がチョコレートにはある気がするので。

【男性　38歳】チョコレート系はホットコーヒーとマッチするから。

【女性　25歳】冬季限定発売になると口あたりがまろやかなチョコがたくさん出るから。

＜すべての季節＞

【女性　37歳】春の苺・・秋の栗・・どの季節も魅力的です。

【女性　54歳】どんな新商品がどんな味であるかワクワクするのに季節は関係ない

【女性　17歳】おいしいものもあればおいしくないものもありますが、見ていてたのしいから

【女性　35歳】季節ごとにいろいろな食材で出来ているチョコレートを探すのが楽しみだから

【女性　43歳】それぞれの季節当たり外れはあるけど、新製品は楽しみなので。

＜秋＞

【男性　30歳】この時期はモンブラン風味のお菓子がよく出るので。

【女性　10歳】栗とかお芋関係の商品が出てくるから

【女性　16歳】チョコレートの新製品がいっぱい出てくるから。

【男性　39歳】行楽シーズンで外で食べる機会が多いので

【女性　35歳】夏はチョコがあまり出ないので秋に期待するため

＜春＞

【女性　27歳】花見時期のイチゴ味のおかし

【女性　62歳】寒い冬が去って、全てが躍動する季節。お菓子もそうでしょう。

【女性　26歳】いちご味が好きですが、いちご味のものが多く出回る時期なので。

【女性　46歳】暖かくなり、ドライブや外出が多くなり、おやつに持ち歩くので。

【女性　35歳】いちごが大好きなのでピンクのパッケージが店頭に並ぶと幸せな気分になります。

＜夏＞

【男性　44歳】派手なパッケージになるから

【女性　44歳】夏＊冷蔵庫に入れて冷たく冷やして口の中に入れるとよりよく、一段とおいしい！

【女性　44歳】どの季節も魅力的ですが（春：いちご、秋：栗・さつまいも　冬：限定チョコレートなど）激辛好きなので、辛いお菓子が増える夏が一番好きです。

【男性　49歳】食欲のない季節なので、菓子類に目がいきやすい

本データは,「お菓子クラブ http://www.okashiclub.com より」と記載して頂ければ転載許可致しますが,その際にはご一報下さい.

調査に関するお問合せ先
連 絡 先:　info@okashiclub.com
公開場所:　http://www.okashiclub.com