

調査項目 **お菓子の購入について**

このレポートはokashiclub.comでアンケート調査の結果より集計作成しました。お菓子に関するいろいろな調査を実施しており、さまざまな面白い結果をご紹介します。

調査方法:

1. 期間 2001年12月5日～12月31日
2. 調査内容 「お菓子の購入について」
3. 有効回答数 N = 2460

表1 総合結果

項目	計
店内で、商品を決める	92.32%
お店に入る前に既に商品を決めている	7.68%
総計	100.00%

表2 商品選択基準

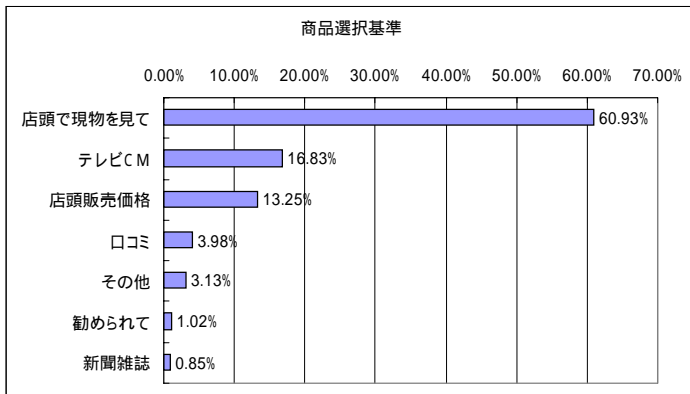


表3 商品選択基準 男女別

項目	男	女	総計
店頭で現物を見て	65.86%	58.65%	60.96%
テレビCM	13.96%	18.19%	16.84%
店頭販売価格	13.71%	12.99%	13.22%
口コミ	1.90%	4.97%	3.99%
その他	2.54%	3.41%	3.13%
勧められて	0.89%	1.08%	1.02%
新聞雑誌	1.14%	0.72%	0.85%

表4 商品選択基準 性別年齢別

項目	性別 年齢				男計	女				女計
	男	20-39	40-59	60-79		0-19	20-39	40-59	60-79	
店頭で現物を見て	62.07%	65.66%	67.36%	64.00%	65.86%	47.64%	59.35%	65.90%	50.00%	58.65%
テレビCM	25.86%	12.53%	14.46%	8.00%	13.96%	23.04%	17.55%	17.34%	25.00%	18.19%
店頭販売価格	6.90%	15.55%	12.40%	8.00%	13.71%	9.95%	13.63%	12.14%	0.00%	12.99%
口コミ	0.00%	2.16%	1.65%	4.00%	1.90%	10.99%	4.46%	1.73%	12.50%	4.97%
その他	3.45%	2.59%	1.24%	12.00%	2.54%	4.19%	3.39%	2.89%	0.00%	3.41%
勧められて	1.72%	0.86%	0.83%	0.00%	0.89%	2.62%	1.00%	0.00%	0.00%	1.08%
新聞雑誌	0.00%	0.65%	2.07%	4.00%	1.14%	1.57%	0.62%	0.00%	12.50%	0.72%
総計	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

本データは、「お菓子クラブ <http://www.okashiclub.com> より」と記載して頂ければ転載許可致しますが、その際にはご一報下さい。



調査回答の一部抜粋

店内で、商品を決める

< 店頭で現物で見て >

- 【女性 38歳】「チョコ系が欲しい」とかはありますが、具体的には、店頭で楽しく悩みます。
- 【女性 20歳】実際にじっくり見て、その時食べたいお菓子を選びます。気分によって食べたいものは変わるし。
- 【女性 26歳】コンビニとかでパッケージにひかれたり、店頭での並び具合によって予定外のお菓子までつい手がでてしまいます。

< テレビCM >

- 【男性 24歳】コマーシャルの印象深い商品を買う。
- 【女性 24歳】見て決める。新商品だったら必ず購入。

< 店頭販売価格 >

- 【女性 32歳】その日の特売品を買う 2点でいくらか同じようなものなら量も気になる。
- 【女性 37歳】好みのお菓子の中で安く販売されている物を購入しています。

お店に入る前に既に商品を決めている

< テレビCM >

- 【女性 25歳】テレビで大好きなタレントさんとかが食べていると自分もつい食べたい気分になるから。
- 【女性 29歳】新しいお菓子に目がないので、CMで美味しそうに宣伝されると思わず次の日にはそれを買に行ってしまう。

< 店頭販売価格 >

- 【女性 34歳】広告の品で食べたいものがあつたとき

< 口コミ >

- 【女性 22歳】実際食べた人の意見が一番正しいと思うから、それを自分で確かめて買う

- 【女性 26歳】広告だけでは味が不安なので

< その他 >

- 【女性 40歳】保守派で、お気に入りのものばかり買う。店頭で、その商品の姉妹品があると買う。

調査に関するお問合せ先

連絡先: info@okashiclub.com

公開場所: <http://www.okashiclub.com>

<http://www.okashiclub.com>