

調査項目 **お菓子の新商品情報はどこから入手しますか？**

このレポートはokashiclub.comでアンケート調査の結果より集計作成しました。お菓子に関するいろいろな調査を実施しており、さまざまな面白い結果をご紹介します。

調査方法:

1. 期間 2002年1月11日～1月31日
2. 調査内容 「お菓子の新商品情報はどこから入手しますか？」
3. 有効回答数 N = 2657

表1 総合結果

項目	計
テレビCM	50.94%
店頭で現物を見て	28.99%
インターネットで	13.29%
知人・友人	2.86%
新聞雑誌	2.33%
その他	1.58%
総計	100.00%

図2 総合結果グラフ

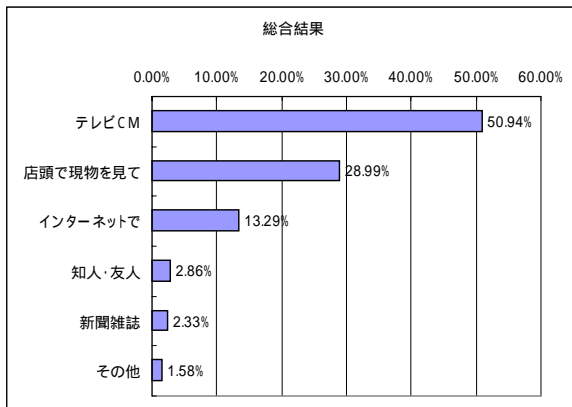


表3 男女別表

項目	女	男
テレビCM	51.90%	47.86%
店頭で現物を見て	28.94%	29.16%
インターネットで	11.85%	17.91%
知人・友人	3.21%	1.74%
新聞雑誌	2.47%	1.90%
その他	1.63%	1.43%
総計	100.00%	100.00%

表4 年齢別表

項目	0-19	20-39	40-59	60-79	80-99	総計
テレビCM	52.12%	50.94%	51.43%	36.59%	66.67%	50.94%
店頭で現物を見て	25.10%	30.46%	26.02%	24.39%	0.00%	28.99%
インターネットで	15.06%	12.01%	15.78%	29.27%	33.33%	13.29%
知人・友人	4.25%	2.79%	2.46%	2.44%	0.00%	2.86%
新聞雑誌	1.93%	2.14%	3.28%	2.44%	0.00%	2.33%
その他	1.54%	1.66%	1.02%	4.88%	0.00%	1.58%
総計	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

本データは、「お菓子クラブ <http://www.okashiclub.com> より」と記載して頂ければ転載許可致しますが、その際にはご一報下さい。

調査に関するお問合せ先
連絡先: info@okashiclub.com
公開場所: <http://www.okashiclub.com>

